

PROGRAMME DE FORMATION

Designer UX/UI

Conception d'interfaces web & mobiles

56 heures

de formation totale

100% Synchrones

Présentiel · Distanciel

4 modules

Format synchrone

1. IDENTIFICATION DE LA FORMATION

◆ Informations générales

Intitulé : Designer UX/UI – Conception d'interfaces web & mobiles (Wireframing, Maquettage, Prototypage, Responsive Design)

Certification visée : Bloc 4 de la certification RNCP37805 « Développeur Web » – niveau 5, délivrée par WEBECOM (enregistrée au RNCP le 17/07/2023)

Organisme de formation : You Learning

Adresse : 12 rue de la Part-Dieu, 69003 Lyon

SIRET : 92960787700016

NDA : 84692282969

Contact : contact@you-learning.fr

Durée totale : 56 heures — 100% en synchrone (formateur présent)

Format : Hybride — Présentiel et/ou distanciel synchrone (toutes les heures sont encadrées en direct par le formateur)

2. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre une problématique client et son cahier des charges au moyen d'une grille d'analyse, afin de concevoir des interfaces adaptées à l'identité du client et de la cible.
- Préparer la maquette et ses différents composants au moyen d'un schéma (wireframe) regroupant tous les éléments et leurs positionnements, afin de proposer une expérience utilisateur simple, intuitive et facilement accessible.
- Concevoir des maquettes en utilisant un logiciel professionnel de création graphique, afin de présenter au client un prototype d'interface pour son application ou site internet.
- Faire évoluer le contenu des maquettes afin de l'adapter aux différents périphériques et résolutions, en construisant un prototype pour smartphone, tablette et desktop.

3. PUBLIC CONCERNÉ & PRÉREQUIS

Publics cibles

Cette formation s'adresse à :

- Toute personne souhaitant se former au design d'interfaces numériques dans le cadre d'une reconversion professionnelle.
- Professionnels du graphisme, du marketing digital ou du développement web souhaitant élargir leurs compétences vers l'UX/UI.
- Étudiants ou jeunes diplômés désireux d'acquérir une spécialisation en design d'interface.
- Demandeurs d'emploi dans les métiers du numérique ou de la communication.

Prérequis

- Maîtrise basique de l'outil informatique (navigation web, gestion de fichiers).
- Aucune compétence préalable en design ou développement n'est requise.
- Un intérêt pour le numérique, la communication visuelle et l'expérience utilisateur est souhaité.
- Entretien de positionnement réalisé avant l'entrée en formation pour valider l'adéquation profil/formation.

4. DURÉE TOTALE & FORMAT PÉDAGOGIQUE

Durée totale (synchrone live)

56 heures

L'intégralité de la formation se déroule en synchrone, en présentiel ou en visioconférence, sous la conduite du formateur. Les activités auparavant prévues en autonomie (exercices pratiques, tutoriels guidés, travaux préparatoires, peer reviews, ateliers de mise en pratique) sont désormais animées en direct par le formateur, afin de garantir un accompagnement continu, des feedbacks immédiats et une dynamique collective tout au long du parcours.

5. ORGANISATION ET RYTHME PÉDAGOGIQUE

La formation est organisée en 4 modules thématiques progressifs, articulant apports théoriques, ateliers pratiques et mises en situation professionnelle. L'ensemble des séances se déroule en synchrone avec le formateur.

N°	Module	Durée total
1	Analyse du cahier des charges & stratégie UX	13h
2	Architecture de l'information & Wireframing	15h
3	Maquettage UI & Design graphique professionnel	17h
4	Responsive Design & Prototypage interactif	11h
TOTAL		56h

Acceptation du programme de formation

Le présent programme de formation « **Designer UX/UI – Conception d’interfaces web & mobiles – 56 heures synchrones** » a été porté à la connaissance du(de la) stagiaire.

Il/Elle atteste en avoir pris connaissance et en accepter le contenu, incluant :

- Les objectifs pédagogiques et les compétences visées ;
- Le déroulé détaillé des 4 modules (contenus, outils, cas pratiques, durées) ;
- Les modalités d’accompagnement pédagogique (présence continue du formateur, feedbacks, ressources) ;
- Les exigences techniques (équipement, logiciels requis) ;
- Les modalités d’évaluation et la certification visée (RNCP37805 – Niveau 5).

La signature du(de la) stagiaire ci-dessous vaut **validation de son adhésion au contenu du programme** et engagement à suivre l’intégralité de la formation.

Nom et prénom du(de la) stagiaire :

CHTIOUI Hicham

Signature (précédée de « Lu et approuvé ») :

6. CONTENUS PÉDAGOGIQUES PAR MODULE

MODULE 1 – Analyse du cahier des charges & stratégie UX • 13h (13h synchrone)	
Notions & savoir-faire	• Décoder un brief client et identifier les enjeux métier • Construire et utiliser une grille d'analyse du cahier des charges • Définir la cible utilisateur : personas, parcours utilisateur, besoins • Réaliser une analyse concurrentielle et un benchmark inspirationnel • Formuler une problématique UX et des recommandations stratégiques • Définir l'identité visuelle attendue : ton, univers, valeurs de marque
Outils enseignés	• Grille d'analyse CDC (gabarit structuré) • Outils de veille : Pinterest, Behance, Dribbble, Awwwards • Outils de mapping utilisateur : FigJam, Miro (user journey, empathy map) • Tableaux et gabarits d'analyse concurrentielle
Ressources	• Exemples de briefs clients commentés et annotés • Bibliothèque de personas et parcours utilisateurs types • Documentation sur la psychologie des couleurs et typographies • Gabarits d'empathy map et de user journey prêts à l'emploi
Cas pratiques	• Analyse d'un brief client fictif à partir d'une grille fournie (atelier encadré en direct) • Construction d'un persona et d'un empathy map sur un cas réel • Benchmark : analyse de 3 sites d'une même thématique • Restitution orale de l'analyse devant le groupe

MODULE 2 – Architecture de l'information & Wireframing • 15h (15h synchrone)	
Notions & savoir-faire	• Organiser l'architecture de l'information d'un site ou d'une application • Définir les zones de contenu, la hiérarchie visuelle et les flux de navigation • Maîtriser les principes UX : accessibilité, intuitivité, parcours utilisateur • Concevoir des wireframes basse et moyenne fidélité pour tous périphériques • Positionner les composants UI : header, navigation, CTA, formulaires, footer... • Annoter et documenter un wireframe pour la communication client
Outils enseignés	• Figma (wireframing basse et moyenne fidélité, composants, grilles) • Balsamiq (maquettes rapides en basse fidélité) • FigJam / Miro (carte mentale, zoning, sitemap) • Plugins Figma : Wireframe Kit, Iconify, Lorem Ipsum
Ressources	• Kit wireframe téléchargeable (composants prêts à l'emploi) • Exemples de sitemaps et arborescences annotées • Ressources sur les lois UX (Fitts, Hick, Gestalt...) • Tutoriels vidéo sur l'utilisation avancée de Figma (visionnés et commentés en séance)

Cas pratiques	• Créer un sitemap pour un site e-commerce à partir d'un CDC • Atelier wireframe encadré : maquetter 3 écrans d'une application mobile • Projet fil rouge – étape 1 : wireframe complet du projet personnel, réalisé en direct avec accompagnement du formateur • Peer review en séance : commentaires croisés entre apprenants
----------------------	--

MODULE 3 – Maquettage UI & Design graphique professionnel • 17h (17h synchrone)

Notions & savoir-faire	• Maîtriser l'interface et les fonctionnalités avancées de Figma • Appliquer les règles du design graphique : typographie, colorimétrie, hiérarchie visuelle • Créer et organiser un design system et un brand board complet • Concevoir des composants UI réutilisables (boutons, cartes, formulaires...) • Passer du wireframe à la maquette haute fidélité en respectant la charte • Préparer et exporter les assets graphiques optimisés pour l'intégration
Outils enseignés	• Figma (composants, variantes, auto-layout, design system, styles partagés) • Adobe Photoshop (retouche et optimisation d'images) • Adobe Illustrator (icônes et logos vectoriels) • Colors, Google Fonts, Font Pair • Plugins Figma : Unsplash, Iconify, Content Reel, Color Styles
Ressources	• Charte graphique et brand board de référence (gabarit fourni) • Bibliothèques UI open-source (Material Design, Apple HIG) • Exemples de design systems commentés en séance (Figma Community) • Ressources sur les bonnes pratiques d'accessibilité (WCAG 2.1)
Cas pratiques	• Créer un brand board complet à partir d'un brief (atelier encadré) • Atelier UI en direct : concevoir la page d'accueil en haute fidélité • Atelier composants : bibliothèque de 10 composants réutilisables • Projet fil rouge – étape 2 : maquette haute fidélité réalisée en séance avec feedback continu • Préparer un dossier d'assets optimisés (SVG, PNG, WebP)

MODULE 4 – Responsive Design & Prototypage interactif • 11h (11h synchrone)

Notions & savoir-faire	• Comprendre les principes du responsive design et de l'adaptation multi-écrans • Décliner une maquette desktop en version tablette et smartphone (mobile-first) • Gérer les grilles responsive, breakpoints et règles d'adaptation des composants • Concevoir des prototypes interactifs simulant les interactions et la navigation • Tester l'expérience utilisateur sur prototype et itérer selon les retours • Préparer et documenter les livrables finaux pour la présentation client
-----------------------------------	---

Outils enseignés	• Figma (prototypage interactif, transitions, smart animate, device frames) • Figma Mirror (test sur device réel en conditions mobiles) • InVision (partage et recueil de feedbacks sur prototype) • Zeplin / Figma Dev Mode (export et documentation pour développeurs)
Ressources	• Guide des breakpoints standards (360px, 768px, 1024px, 1440px) • Exemples de maquettes responsive annotées • Documentation officielle Figma – Prototypage et interactions • Liste de contrôle UX pour la validation d'un prototype
Cas pratiques	• Adapter une maquette desktop en version mobile (atelier en direct) • Prototype interactif avec transitions et micro-animations • Test utilisateur simplifié en séance : faire tester le prototype par un pair • Projet fil rouge – étape 3 : prototype final (desktop + tablette + mobile) • Entraînement à la présentation orale et à l'argumentation des choix devant le groupe

7. MODALITÉS D'ÉVALUATION

7.1 Contrôle continu

Tout au long de la formation, des exercices d'application, ateliers et livrables intermédiaires permettent d'évaluer la progression de chaque apprenant. Les évaluations sont réalisées en séance synchrone, sous la supervision du formateur, qui fournit un feedback immédiat et individualisé à l'issue de chaque module.

7.2 Évaluation finale — Mise en situation professionnelle

Mise en situation professionnelle, projet

Le candidat réalise en autonomie les maquettes d'interfaces de site web ou d'application, adaptées aux différents périphériques en suivant et analysant le cahier des charges fourni. Durant cette période, le candidat doit être force de proposition auprès du client représenté par la personne supervisant l'examen. Le candidat présente ensuite à l'oral les maquettes aux jurys et argumente ses choix graphiques, ainsi que sa réflexion en termes d'interface / expérience utilisateur.

Documents attendus

- Maquettes
- Liste des propositions validées par le client
- Tous supports permettant d'appuyer l'argumentation
- Sources d'inspiration
- Analyse de la concurrence
- Schéma de conception (wireframe)
- Fichier validant les choix colorimétriques, typographiques... (Brand Board)
- Prototypage des différentes interactions des éléments interactifs
- Export des éléments graphiques optimisés en vue de l'intégration (assets)

Certification visée

La formation permet d'accéder au bloc 4 de la certification RNCP37805 « Développeur Web » niveau 5, délivrée par WEBECOM et enregistrée au RNCP le 17/07/2023.

Prérequis : Intérêt pour les nouvelles technologies — Bases de l'anglais — Logique de base.

Lien vers la fiche France compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37805/>

8. MODALITÉS DE SUIVI ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE

8.1 Avant la formation

- Entretien de positionnement individuel pour valider les prérequis et adapter le parcours si nécessaire.
- Test de positionnement numérique (questionnaire en ligne) évaluant le niveau initial.
- Envoi d'un livret d'accueil détaillant le programme, les ressources et les attendus.
- Accès anticipé à la plateforme pédagogique pour prise en main des outils.

8.2 Pendant la formation

- Présence continue du formateur sur l'ensemble des 56 heures synchrones : cours, ateliers, corrections et feedback en direct.
- Correction et retour individuel sur chaque livrable intermédiaire réalisé en séance.
- Espace d'échanges dédié (messagerie ou forum) pour les questions entre séances.
- Suivi de progression via la plateforme (taux de complétion, exercices validés).
- Feuilles d'émargement signées à chaque session synchrone.

8.3 Après la formation

- Remise d'une attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises.
- Accès maintenu aux ressources pédagogiques pendant 3 mois post-formation.
- Questionnaire de satisfaction à chaud (J+0) et à froid (J+90).
- Entretien optionnel de 30 min avec le formateur pour l'orientation professionnelle.

9. PLATEAU TECHNIQUE

Équipements & logiciels requis

Chaque apprenant doit disposer de :

- Un ordinateur (Mac ou PC) avec connexion internet stable
- Figma (version gratuite ou Education – navigateur ou application desktop)
- Adobe Creative Cloud – Photoshop & Illustrator (licences selon convention)
- Accès à la plateforme pédagogique You Learning (LMS)
- Application Figma Mirror sur smartphone pour les tests mobiles

En salle de formation (sessions présentiel) :

- Salle équipée de postes informatiques individuels ou BYOD
- Connexion Wi-Fi haut débit
- Vidéoprojecteur ou écran interactif pour les démonstrations formateur
- Tableau blanc pour les ateliers de sketching et de brainstorming

10. MODALITÉS D'ACCÈS

L'entrée en formation est conditionnée à la réalisation des étapes suivantes :

- Prise de contact avec You Learning via le site web, le téléphone ou contact@you-learning.fr.
- Entretien d'admission et de positionnement avec un conseiller pédagogique.
- Signature de la convention de formation ou du contrat de prestation.
- Transmission des documents administratifs requis.
- Confirmation définitive d'inscription après validation du dossier.

Délai d'accès : L'entrée en formation est possible dans un délai minimum de 10 jours ouvrés après réception du dossier complet et de la convention signée. Des sessions sont ouvertes régulièrement tout au long de l'année, sous réserve d'un minimum de 4 participants par session.

11. CONDITIONS D'ACCESSIBILITÉ & RÉFÉRENT HANDICAP

You Learning s'engage à rendre ses formations accessibles à toute personne en situation de handicap. Des aménagements pédagogiques et logistiques peuvent être mis en place en concertation avec le stagiaire et les partenaires spécialisés (AGEFIPH, FIPHFP...).

- Entretien préalable systématique pour identifier les besoins spécifiques.
- Adaptation des supports et des modalités d'évaluation si nécessaire.
- Coordination avec les RQTH si applicable.

Référent handicap : À contacter directement via : contact@you-learning.fr

12. LIEU ET PÉRIMÈTRE GÉOGRAPHIQUE

Lieu principal : You Learning – 12 rue de la Part-Dieu, 69003 Lyon

Format disponible : Présentiel (Lyon) et distanciel synchrone (toute la France)

La formation en distanciel est dispensée via une plateforme de visioconférence sécurisée (Zoom, Teams ou équivalent). L'intégralité des 56 heures se déroule en direct avec le formateur.

13. TARIFS ET POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT

Modalité de financement	Informations
Prix	4000 euros TTC
Financement CPF	Formation éligible au CPF.
Prise en charge par OPCO	Votre OPCO peut financer tout ou partie de la formation selon votre secteur. Nous vous accompagnons dans les démarches.
Pôle Emploi / France Travail (AIF)	Aide Individuelle à la Formation pour demandeurs d'emploi, sous conditions. Renseignez-vous auprès de votre conseiller.
Plan de développement des compétences	Pour les salariés, financement possible via le plan de formation de l'entreprise.
Financement personnel	Paiement en plusieurs fois possible – renseignements à contact@you-learning.fr

14. PROCÉDURE DE GESTION DES RÉCLAMATIONS

Étapes de traitement

Étape 1 – Dépôt : Adresser la réclamation par écrit à contact@you-learning.fr, en précisant le nom, la date et la nature du problème rencontré.

Étape 2 – Accusé de réception : You Learning accuse réception sous 5 jours ouvrés.

Étape 3 – Instruction : La réclamation est analysée par le responsable pédagogique. Une réponse argumentée est fournie sous 15 jours ouvrés maximum.

Étape 4 – Résolution : Des mesures correctives sont proposées si la réclamation est fondée (remboursement partiel, complément de formation, accès étendu...).

Étape 5 – Clôture : Un compte-rendu écrit est adressé au stagiaire. En cas de désaccord persistant, le stagiaire peut saisir le médiateur de la consommation compétent.